

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
VICEMINISTERIO DE ASUNTOS MULTILATERALES Y COOPERACIÓN
DIRECCION DE COOPERACION INTERNACIONAL
Departamento de Becas y Movilidad Académica - Ficha Técnica

Programa 33-2024

Nombre de la Oferta:	Máster en Marketing Digital
Objetivo del Curso	Preparar profesionalmente a los estudiantes para la inclusión al mundo laboral del Marketing Online.
Fechas del Programa:	Primera convocatoria: de octubre 2024 a octubre 2025. Segunda convocatoria: de febrero 2025 a febrero 2026.
País:	Reino de España
Institución Oferente:	Universidad Complutense de Madrid
Requisitos Generales:	<p>Dirigido a: Todo Público</p> <p>Temática:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edición Fotográfica - Marca Personal - WordPress - Conversion Rate Optimization (CRO) - Amazon advertising (AMS) - Prestashop - Google Analytics - Big Data for Business Analytics - Excel - Search Engine Optimization (SEO) - Search Engine Marketing (SEM) - Social Media Estratégico - Growth Hacking - Compra Programática. Real Time Bidding (RTB) - Marketing Móvil - E-mail Marketing - Storytelling - Reputación On-line - Emprendimiento <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Currículum Vitae. - DNI/pasaporte. - Título universitario o resguardo de solicitud de título.

	<ul style="list-style-type: none"> - Certificado oficial de notas. - Alumnos con titulación fuera de España Alumnos de la Unión Europea (estudiante comunitario): - Currículum Vitae. - Pasaporte/NIE (no válidas las cédulas de identificación de fuera de España) - Título universitario (no es válido el certificado del título) - Certificado oficial de notas. <p>Alumnos de fuera de Unión Europea (estudiante extra-comunitario):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Currículum Vitae. - Pasaporte/NIE (no válidas las cédulas de identificación de fuera de España) - Título universitario con apostilla de la Haya (no es válido el certificado del título) - Certificado oficial de notas. *La documentación debe estar traducida al castellano por un traductor jurado homologado. <p>Proceso de inscripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preinscripción en el siguiente enlace: https://www.mastermarketingdigitalucm.com/preinscripcion-master-marketing-digital/ - Enviar la documentación requerida a fin de evaluar la candidatura. - Entrevista con el solicitante. - Confirmación de selección. - Realización de un pago inicial.
Duración de Estudios:	(1) Un año académico
Modalidad de Estudio:	Semipresencial y online
Idioma:	Español
Tipo de Beca:	Parcial
Costos cubiertos por la Institución oferente:	<p>La beca incluye:</p> <p>20% de descuento en el costo anual de matrícula en la modalidad semipresencial (Costo anual total: 5.550€ + 40€ de tasas de secretaría).</p> <p>15% de descuento en el costo anual de matrícula en la modalidad online</p>

	(Costo anual total: 4.550€ + 40€ de tasas de secretaría).
Fecha de Cierre:	Primera convocatoria: 15 de septiembre de 2024. Segunda convocatoria: 20 de enero de 2025., la aplicación para este programa es directamente en el enlace colocado en el programa, los estudiantes no deben enviar documentación al IFARHU.
Plan de Estudio o enlace a la información del programa:	Para más información ingresar a: https://www.mastermarketingdigitalucm.com/

